

Finanzbericht 2007

SWITZERLAND CHEESE MARKETING AG



Konsolidierte Bilanz

	31.12.2007 CHF	31.12.2006 CHF
AKTIVEN		
Flüssige Mittel	12'556'598.18	8'812'396.71
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber Dritten	2'676'506.63	3'229'466.85
– gegenüber Aktionären	8'872'560.55	4'691'829.05
– Delkreder	-576'000.00	-532'000.00
Andere Forderungen	2'015'644.04	1'621'965.06
Aktive Rechnungsabgrenzungen	637'642.18	467'589.30
Umlaufvermögen	26'182'951.58	18'291'246.97
Finanzanlagen	7'974.75	7'770.00
Eigene Aktien	24'100.00	25'000.00
Finanzanlagen	32'074.75	32'770.00
Sachanlagen	153'143.98	129'887.95
Anlagevermögen	185'218.73	162'657.95
Total Aktiven	26'368'170.31	18'453'904.92
PASSIVEN		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber Dritten	9'345'564.13	5'482'890.11
– gegenüber Aktionären	9'362'241.04	4'713'633.15
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	1'346'091.20	1'331'646.25
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0.00	500'000.00
Passive Rechnungsabgrenzungen	3'737'235.31	4'233'301.35
Kurzfristiges Fremdkapital	23'791'131.68	16'261'470.86
Langfristige Verbindlichkeiten	71'375.53	76'534.80
Langfristiges Fremdkapital	71'375.53	76'534.80
Fremdkapital	23'862'507.21	16'338'005.66
Aktienkapital	290'000.00	290'000.00
Gewinnreserven	1'827'677.22	1'421'302.60
Reserven für eigene Aktien	24'100.00	25'000.00
Konsolidierter Jahresgewinn	363'885.88	379'596.66
Eigenkapital	2'505'663.10	2'115'899.26
Total Passiven	26'368'170.31	18'453'904.92

Konsolidierte Erfolgsrechnung

	2007 CHF	2006 CHF
Ertrag aus Bundessubventionen	21'999'255.60	18'756'198.40
Ertrag aus Branchenorganisationen	22'454'543.80	20'409'765.10
Übriger Ertrag	26'028.67	29'913.15
Erlösminderungen	-1'502'376.60	-867'294.55
Nettoerlös	42'977'451.47	38'328'582.10
Basiswerbung	-4'875'413.96	-3'850'125.05
Verkaufsförderung	-3'701'555.28	-2'576'334.70
Public Relations	-2'307'317.07	-1'389'686.30
Messen	-1'648'003.70	-1'855'863.90
Neue Medien	-254'272.38	-170'241.15
Marktforschung/Controlling	-361'428.55	-533'676.50
Direct Mail	-185'461.38	-117'608.40
Sortenspezifische Kommunikation	-27'404'886.76	-23'148'176.55
Projektkosten	-40'738'339.08	-33'641'712.55
Personalaufwand	-2'889'195.55	-2'407'028.40
Arbeitsleistungen Dritter	-226'046.60	-235'160.50
Übriger Betriebsaufwand	-1'452'920.29	-1'426'404.70
Betriebsaufwand	-4'568'162.44	-4'068'593.60
Konsolidiertes Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	-2'329'050.05	618'275.95
Abschreibungen	-55'430.94	-75'540.55
Konsolidiertes Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-2'384'480.99	542'735.40
Finanzertrag	1'935'119.06	480'888.63
Finanzaufwand	-58'355.18	-528'229.22
Konsolidiertes ordentliches Jahresergebnis vor Steuern	-507'717.11	495'394.81
Ausserordentlicher Erfolg	1'008'470.42	56'177.30
Konsolidiertes Jahresergebnis vor Steuern	500'753.31	551'572.11
Steuern	-136'867.43	-171'975.45
Konsolidierter Jahresgewinn	363'885.88	379'596.66

Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung

1. Konsolidierungsgrundsätze

Allgemeines

Die konsolidierte Jahresrechnung der Switzerland Cheese Marketing AG beruht auf den handelsrechtlichen Jahresrechnungen der einzelnen Gruppengesellschaften. Die Bewertungsbasis bilden die historischen Kostenwerte. Auf Umbewertungen zur Erzielung konzern einheitlicher Bewertungsgrundsätze wurde verzichtet. Alle in die Konsolidierung einbezogenen Gesellschaften schliessen ihre Jahresrechnung auf den 31. Dezember ab. Gestützt auf die Methode der Vollkonsolidierung werden Aktiven und Passiven sowie Aufwand und Ertrag der konsolidierten Gesellschaften vollumfänglich erfasst. Gruppeninterne Beziehungen und Zwischengewinne sind eliminiert. Bei der Kapitalkonsolidierung werden die Beteiligungsbuchwerte mit dem Eigenkapital der Tochtergesellschaften verrechnet.

		2007 CHF	2006 CHF
Konsolidierungskreis	Kapitalanteil	Grundkapital	Grundkapital
Switzerland Cheese Marketing AG, Bern		CHF 290'000	CHF 290'000
Switzerland Cheese Marketing GmbH, D-Baldham	100%	EUR 25'565	EUR 25'565
Switzerland Cheese Marketing Italia S.r.l., I-Milano	100%	EUR 20'000	EUR 20'000
Switzerland Cheese Marketing s.à.r.l., F-Paris	100%	EUR 8'000	EUR 8'000
2. Fremdwährungsumrechnung			
Es wurden folgende Umrechnungskurse verwendet:			
Bilanz per 31.12. / Stichtagskurs €		1.6552	1.6097
Erfolgsrechnung / Durchschnittskurs €		1.649	1.5801
3. Eigenkapitalnachweis			
Konsolidiertes Eigenkapital per 1. Januar		2'115'899.26	1'713'432.84
Konsolidierter Jahresgewinn		363'885.88	379'596.66
Währungsumrechnungsdifferenzen		25'877.96	22'869.76
Konsolidiertes Eigenkapital per 31. Dezember		2'505'663.10	2'115'899.26
4. Sicherungsverpflichtungen zugunsten Dritter		21'203.00	20'620.25
5. Nicht bilanzierte Leasingverbindlichkeiten		236'719.00	61'315.10
6. Brandversicherungswerte der Sachanlagen		947'010.00	925'100.00
7. Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen		28'962.00	14'134.00
8. Eigene Aktien		24'100.00	25'000.00

Es bestehen keine weiteren nach Art. 663b OR ausweispflichtigen Sachverhalte.

Bericht des Konzernprüfers

Martin Müller
dipl. Wirtschaftsprüfer
Mitglied der
Treuhänderkammer

REFIBA TREUHAND AG
Revisoren - Treuhänderfunktionen
Steuer- und Wirtschaftsberatung

Chantal Bochud
dipl. Wirtschaftsprüferin
Mitglied der
Treuhänderkammer

Bericht des Konzernprüfers
an die Generalversammlung der
SWITZERLAND CHEESE MARKETING AG
3001 Bern

Als Revisionsstelle haben wir die konsolidierte Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Switzerland Cheese Marketing AG für das am 31. Dezember 2007 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Die in der konsolidierten Jahresrechnung enthaltenen Jahresrechnungen der ausländischen Tochtergesellschaften wurden nicht geprüft.

Für die konsolidierte Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.


Unsere Prüfung erfolgte nach den Grundsätzen des schweizerischen Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der konsolidierten Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der konsolidierten Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilten wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der konsolidierten Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entspricht die konsolidierte Jahresrechnung dem schweizerischen Gesetz sowie den im Anhang wiedergegebenen Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätzen.

Wir empfehlen, die vorliegende konsolidierte Jahresrechnung zu genehmigen.

REFIBA TREUHAND AG


 Martin Müller
dipl. Wirtschaftsprüfer
(Leitender Revisor)


 Cornelia Pellet

Bern, 31. März 2008 M/cp

Beilagen:

- Konsolidierte Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Standstrasse 8 - Postfach - 3000 Bern 22 - Telefon 031 340 66 00 - Telefax 031 340 66 22
martinmueller@refiba.ch - corniapellet@refiba.ch
Niederlassung: Ch. des Primevères 15 - 1700 Fribourg - Téléphone 026 424 65 12 - Telefax 026 424 06 38
chantalbochud@refiba.ch

Bilanz

	31.12.2007 CHF	31.12.2006 CHF
AKTIVEN		
Flüssige Mittel	10'065'451.87	7'059'720.91
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber Dritten	2'646'527.40	3'228'497.80
– gegenüber Aktionären	8'872'560.55	4'691'829.05
– Delkredere	-576'000.00	-532'000.00
Andere Forderungen		
– gegenüber Dritten	174'861.96	34'394.71
– gegenüber Tochtergesellschaften	129'317.86	108'926.80
Aktive Rechnungsabgrenzungen	5'018.40	1'919.25
Umlaufvermögen	21'317'738.04	14'593'288.52
Beteiligungen	112'535.85	112'535.85
Eigene Aktien	24'100.00	25'000.00
Finanzanlagen	136'635.85	137'535.85
Sachanlagen	30'900.00	44'000.00
Anlagevermögen	167'535.85	181'535.85
Total Aktiven	21'485'273.89	14'774'824.37
PASSIVEN		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		
– gegenüber Dritten	4'340'080.05	1'959'340.56
– gegenüber Tochtergesellschaften	2'045'893.41	1'472'279.90
– gegenüber Aktionären	9'362'241.04	4'713'633.15
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten		
– gegenüber Dritten	696'540.75	625'554.75
– gegenüber Tochtergesellschaften	0.00	363'773.20
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0.00	500'000.00
Passive Rechnungsabgrenzungen	3'436'301.21	3'816'176.65
Fremdkapital	19'881'056.46	13'450'758.21
Aktienkapital	290'000.00	290'000.00
Reserven	53'300.00	37'600.00
Reserven für eigene Aktien	24'100.00	25'000.00
<i>Bilanzgewinn:</i>		
Gewinnvortrag	956'666.16	657'974.95
Jahresgewinn	280'151.27	313'491.21
Eigenkapital	1'604'217.43	1'324'066.16
Total Passiven	21'485'273.89	14'774'824.37

Erfolgsrechnung

	2007 CHF	2006 CHF
Ertrag aus Bundessubventionen	21'999'255.60	18'756'198.40
Ertrag aus Eigenleistungen	22'454'543.80	20'409'765.10
Erlösminderungen	-1'502'376.60	-867'294.55
Nettoerlös	42'951'422.80	38'298'668.95
Basiswerbung	-4'749'936.60	-3'721'598.15
Verkaufsförderung	-1'113'101.80	-1'040'589.55
Public Relations	-757'280.85	-516'835.05
Messen	-1'510'975.05	-1'636'204.25
Neue Medien	-184'278.10	-45'850.35
Marktforschung/Controlling	-198'784.85	-398'073.90
Sortenspezifische Kommunikation	-16'284'010.25	-12'252'694.55
Beiträge an Tochtergesellschaften	-19'128'895.85	-16'739'976.30
Projektkosten	-43'927'263.35	-36'351'822.10
Personalaufwand Schweiz	-961'375.41	-807'159.70
Arbeitsleistungen Dritter	-171'717.00	-183'448.55
Übriger Betriebsaufwand	-475'942.40	-542'546.10
Betriebsaufwand	-1'609'034.81	-1'533'154.35
Betriebserfolg vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	-2'584'875.36	413'692.50
Abschreibungen	-18'881.00	-18'064.35
Betriebserfolg vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-2'603'756.36	395'628.15
Finanzertrag	1'982'099.94	511'316.88
Finanzaufwand	-14'944.92	-497'352.47
Ordentliches Ergebnis vor Steuern	-636'601.34	409'592.56
Ausserordentlicher Ertrag	1'002'881.96	0.00
Ergebnis vor Steuern	366'280.62	409'592.56
Steuern	-86'129.35	-96'101.35
Jahresgewinn	280'151.27	313'491.21

Anhang zur Jahresrechnung

	2007 CHF	2006 CHF
1. Brandversicherungswerte der Sachanlagen	150'000	150'000
2. Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	0	0
3. Beteiligungen		
Deutschland		
Switzerland Cheese Marketing GmbH, D-Baldham		
Kapital: EUR 25'564.59, Anteil SCM Bern	100%	100%
Zweck: Promotion von Schweizer Käse in Deutschland und Österreich		
Frankreich		
Switzerland Cheese Marketing s.à.r.l., F-Paris		
Kapital: EUR 8000, Anteil SCM Bern	100%	100%
Zweck: Promotion von Schweizer Käse in Frankreich		
Italien		
Switzerland Cheese Marketing Italia S.r.l., I-Milano		
Kapital: EUR 20'000, Anteil SCM Bern	52%	52%
Zweck: Promotion von Schweizer Käse in Italien		
4. Eigene Aktien	24'100	25'000

Es bestehen keine weiteren nach Art. 663b OR ausweispflichtigen Sachverhalte.

Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

	CHF
Der verfügbare Bilanzgewinn beträgt per 31. Dezember 2007	
– Gewinnvortrag des Vorjahres	971'466.16
– Zuweisung an die allgemeine Reserve	-15'700.00
	955'766.16
– Verkauf eigene Aktien	900.00
	956'666.16
– Jahresgewinn 2007	280'151.27
Total Bilanzgewinn	1'236'817.43
Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung folgende Gewinnverwendung:	
Zuweisung an die allgemeine Reserve	4'700.00
Vortrag auf neue Rechnung	1'232'117.43
Total	1'236'817.43

Bern, 4. März 2008

Bericht Revisionsstelle

<p>Martin Müller dipl. Wirtschaftsprüfer Mitglied der Treuhänderkammer</p>	<p>REFIBA TREUHAND AG Revisions- Treuhänderfunktionen Steuer- und Wirtschaftsberatung</p>	<p>Chantal Bochud dipl. Wirtschaftsprüferin Mitglied der Treuhänderkammer</p>
--	--	---

Bericht der Revisionsstelle
an die Generalversammlung der
SWITZERLAND CHEESE MARKETING AG
3001 Bern

Als Revisionsstelle haben wir die Buchführung und die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Switzerland Cheese Marketing AG für das am 31. Dezember 2007 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen und zu beurteilen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Prüfung erfolgte nach den Grundsätzen des schweizerischen Berufsstandes, wonach eine Prüfung so zu planen und durchzuführen ist, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung mit angemessener Sicherheit erkannt werden. Wir prüften die Posten und Angaben der Jahresrechnung mittels Analysen und Erhebungen auf der Basis von Stichproben. Ferner beurteilen wir die Anwendung der massgebenden Rechnungslegungsgrundsätze, die wesentlichen Bewertungsentscheide sowie die Darstellung der Jahresrechnung als Ganzes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine ausreichende Grundlage für unser Urteil bildet.

Gemäss unserer Beurteilung entsprechen die Buchführung und die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

REFIBA TREUHAND AG

 Martin Müller dipl. Wirtschaftsprüfer (Leitender Revisor)	 Cornelia Pellet
--	--

Bern, 31. März 2008 M/cp

Beilagen:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

Standstrasse 8 - Postfach - 3000 Bern 22 - Telefon 031 340 66 00 - Telefax 031 340 66 22
martinmueller@refiba.ch - corneliapellet@refiba.ch

Niederlassung: Ch. des Primevères 15 - 1700 Fribourg - Téléphone 026 424 65 12 - Téléfax 026 424 06 38
chantalbochud@refiba.ch

SWITZERLAND CHEESE MARKETING AG

Brunnmattstrasse 21 CH-3001 Bern

Telefon +41 31 385 26 26 Fax +41 31 385 26 27

E-Mail: info@switzerland-cheese.com

www.switzerland-cheese.com

